

UN LABEL PRO-HUMAIN



CHERS ÉDITEURS ET ÉDITRICES, CONSEURS ET CONFRÈRES,

Vous êtes nombreux-ses à soutenir notre cause face à l'arrivée massive de l'utilisation des images générées par les intelligences artificielles, nous venons donc vous proposer un (énième, oui on le sait) macaron. Il viendrait tamponner les boîtes de jeux à venir, au même titre qu'un Made in France ou qu'un ColorADD pour nos amis daltoniens. Ce n'est pas un label payant mais bien un petit picto gratuit, que vous pourrez apposer à votre convenance sur vos boîtes de jeux. Ou que vous, chers confrères et conseurs artistes, pourrez disposer sur les supports de votre choix.

Aucune obligation, vous l'aurez compris. Voyez ce geste comme un symbole en attendant un cadre légal et tant attendu dans nos lois à venir. Un soutien officieux, un brassard allégorique, un clin d'œil, une marque distinctive qui viendrait appuyer votre engagement.

Vous êtes libres de changer les couleurs pour l'adapter à la charte de votre jeu ! Pour ce faire nous vous invitons à le télécharger en cliquant sur le lien en description.

Certes, l'apposition du nom des artistes aux côtés des auteurs en couverture d'un jeu de société est déjà un gage de votre position envers des illustrations faites à la main. Cette mention, que nous préconisons, permet aux joueurs d'être mieux informés. Comme au cinéma, on aime savoir qui sont les réalisateurs mais aussi les acteurs et actrices derrière le titre d'un film ! Nous vous invitons cependant à apposer également ce macaron, afin qu'il n'y ait aucun doute sur la qualité d'illustrateur, et non de prompteur, de la ou des personnes en charge des illustrations du jeu.

Nous en profitons pour saluer l'initiative de la SAJ (Société des Auteurs de Jeux) qui souhaite proposer aux auteur-ices une clause

de collaboration illustrée garantie sans IA qu'ils ou elles pourront ajouter dans le contrat type. L'éthique dans le jeu de société compte aussi énormément pour la SAJ, merci à elle !

Nous remercions également les maisons d'éditions qui se sont déjà engagées dans des communiqués ou autres médias à ne pas commercialiser des jeux contenant des images générées artificiellement, à savoir : Bombyx, Lumberjacks Studio, 404 on board, Palladis Games et bien d'autres... Nous invitons toutes celles que nous n'avons pas mentionnées à se manifester dans les commentaires. Nous viendrons vous ajouter à cette liste !

Pour finir nous remercions toutes les personnes du milieu du jeu de société et en dehors qui comprennent notre indignation et nous envoient leurs messages de soutien ici et ailleurs.

Nous vous invitons aujourd'hui à nous rejoindre dans cette lutte grâce à notre logo « Illustré à la main » et à partager massivement ce communiqué !

